

VETKÁVÁNÍ BAREVNÉ

Materiál: 100 % bavlna
*** Minimální množství:** od 350 Ks (str.2)
Zakázková výroba: 7 - 9 týdnů

Specifické parametry: velikost, gramáž,
design, barevnost a provedení poutka.

NA MÍRU



Barevné vetkávání reklamních motivů do froté je technologie, díky které je to, co si přejete, již přímou součástí kvalitních bavlněných ručníků a osušek. Nejčastěji se realizuje tzv. dvoubarevné vetkávání. To znamená, že se střídají pouze dva barevné odstíny. Je vhodné pro velké motivy bez drobných detailů umístěné do celé plochy ručníku nebo osušky.

Díky technice vetkávání se vaše reklama tvoří už spolu s produktem. Originální sdělení tak z ručníků ani jiných produktů nikdo neodpáře, jsou přímo jejich součástí.

Velké motivy v ploše



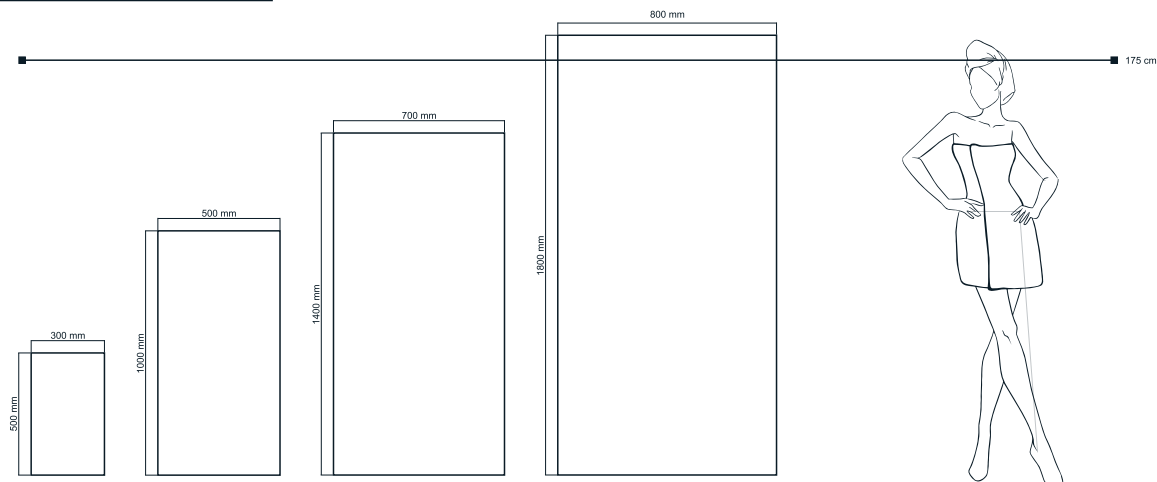
Label



Inverzní rubová strana



Doporučené rozměry



* Minimální množství: 30x50 cm - 2.000 ks | 50x100 cm - 800 ks | 70x140 cm - 500 ks | 80x180 cm - 350 ks
Rozměry froté i gramáž lze libovolně upravovat.

Branding

- Dvoubarevné vetkávání
- Tříbarevné vetkávání
- Label



Balení

- Papírový přebal
- Balení do krabiček
- PE sáček

V případě zájmu o zboží z letáku kontaktujte prosím svého obchodního zástupce.

Platnost letáku je do 31. prosince 2024 nebo do vyprodání zásob. Tiskové a obrázkové chyby vyhrazeny.